



**Agile Open Tour** se realiza por **tercer año** consecutivo en varias ciudades de la Argentina.

Se realizaron 6 eventos en 6 ciudades en el Tour 2009 y 8 eventos en 6 ciudades en el 2010. Los eventos tuvieron asistencia de entre 20 y 100 personas. El total de los asistentes en los distintos eventos tanto en 2009 como en el 2010 fue de más de 400 personas. La relación entre inscriptos y asistentes es de un 50%.

Para el Tour del año **2011 esperamos tener una asistencia total de alrededor de 500** personas en los eventos programados.

## Eventos del Tour 2011

- 12 Marzo - [Buenos Aires - Agile Open Calidad y Arquitectura](#)
- 15 Marzo - [Buenos Aires - Agile Open de Organizaciones Flexibles](#)
- 16 Abril - Buenos Aires - Seguridad
- 30 Abril - Córdoba
- Mayo - Rosario (fecha a definir)
- 21 o 28 Mayo - Tandil
- 4 o 11 Junio - La Plata
- Julio - Buenos Aires (fecha a definir)
- 20 Agosto - Bahía Blanca
- 10 Septiembre - Mar del Plata
- 24 Septiembre - Neuquén
- Noviembre - Buenos Aires (fecha a definir)

NOTA: La fecha de los eventos es tentativa. Los eventos se confirman hasta un mes antes de la realización. Otras posibles ciudades: Tucumán, Mendoza, Resistencia/Corrientes. La **información actualizada** se puede consultar en <http://www.agiles.org/agile-open-tour>

### Formato del evento (Agile Open / Open Space Technology)

Open Space es un conjunto pequeño de reglas que permiten a un grupo de personas interactuar en una forma simple, productiva y organizada para crear diálogos referidos a los problemas más comunes de los participantes.

Los asistentes proponen sesiones en el inicio del evento, y las mismas son votadas por los asistentes. A partir de las votaciones, los asistentes crean la agenda para el evento. El facilitador del evento sólo interviene en cuanto a la dinámica general, no en cuanto al contenido.

Esto produce eventos en los que los asistentes participan de sesiones que les resultan interesantes, lográndose un alto nivel de satisfacción.

Algunos ejemplos

- <http://www.agileopen.net>
- <http://agileopencalifornia.com>
- <http://www.agileopennorthwest.com>
- <http://www.openspaceworld.org/>
- <http://www.citconf.com/brussels2007/>



## Oportunidades de sponsoreo

### Sponsor del tour

- Logo corporativo en folletos y mails del evento
- Logo corporativo en el Web Site del evento.
- Los logos de los sponsors aparecen en orden de inscripción, siendo visibles antes que los locales, excepto en el caso de la sede y posiblemente un organizador local que se hace cargo de todos los costos de comida y breaks del evento.
- Acceso al listado de inscriptos para el envío de un mensaje de la compañía.
- El derecho a distribuir folletos y merchandising de la compañía durante el evento
- Stand (sujeto a disponibilidad de cada evento)
- Costo: USD 1500 (más impuestos aplicables) (en caso de servicios, deben ser al menos equivalente a este valor).

### Organizador local

- Los beneficios de un sponsor del tour pero para el evento organizado.
- Es el primero de los sponsor y aparece separado como Organizador
- Logo corporativo en el Web Site del evento
- El derecho a distribuir folletos y merchandising de la compañía durante el evento
- Costo: provee el lugar o los costos completos (coffee break y almuerzo, si corresponde)

### Sponsor local

- Logo corporativo en folletos y mails del evento
- Logo corporativo en el Web Site del evento
- El derecho a distribuir folletos y merchandising de la compañía durante el evento
- Costo: se define en cada evento.

### Adherente

- Luego de los otros sponsors, y en menor tamaño, se listan los adherentes
- Costo: sin costo, el adherente debe dar difusión (sitio, reportajes, listas de difusión)

Si te interesa ser sponsor, comunicate con [juan.gabardini@agiles.org](mailto:juan.gabardini@agiles.org)